

Siège social Lidl

Maîtrise d'oeuvre d'exécution et space planning du siège social et d'un Supermarché LIDL France.

CLIENT

Lidl

ÉQUIPE

Patriarche (Architecture, Architecture d'intérieur, Space planning, Ingénierie TCE, Economie, BIM, Signalétique, Graphisme)
February | Patriarche (Solutions digitales)
Myah | Patriarche (Contractant général d'aménagement intérieur)
Partenaires :
Eiffage construction
Crédits : © Patriarche

KEYPOINTS

Direction d'exécution des travaux.
Space planning.
Microzoning.
Nouvelle manière de travailler.

Lidl nous a confié la mission d'exécution des travaux en cours de chantier de son siège et d'une surface commerciale.

Les bâtiments sont constitués de bureaux, d'un centre de formation et d'hébergement. La surface commerciale comprend 1 700 m² de surface de vente.

L'ensemble est accompagné de trois niveaux de sous-sol accueillant des locaux techniques et deux parcs de stationnement de 600 et 300 places.

Nos missions d'exécution: la direction de l'exécution des travaux, les visas des études d'exécution, l'assistance aux opérations de réception TCE, vérification des DOE, la garantie de parfait achèvement.

Nos missions : space planning (microzoning), architecture d'intérieur, préconisation mobilier.



Typologie
Bureaux, Commerces

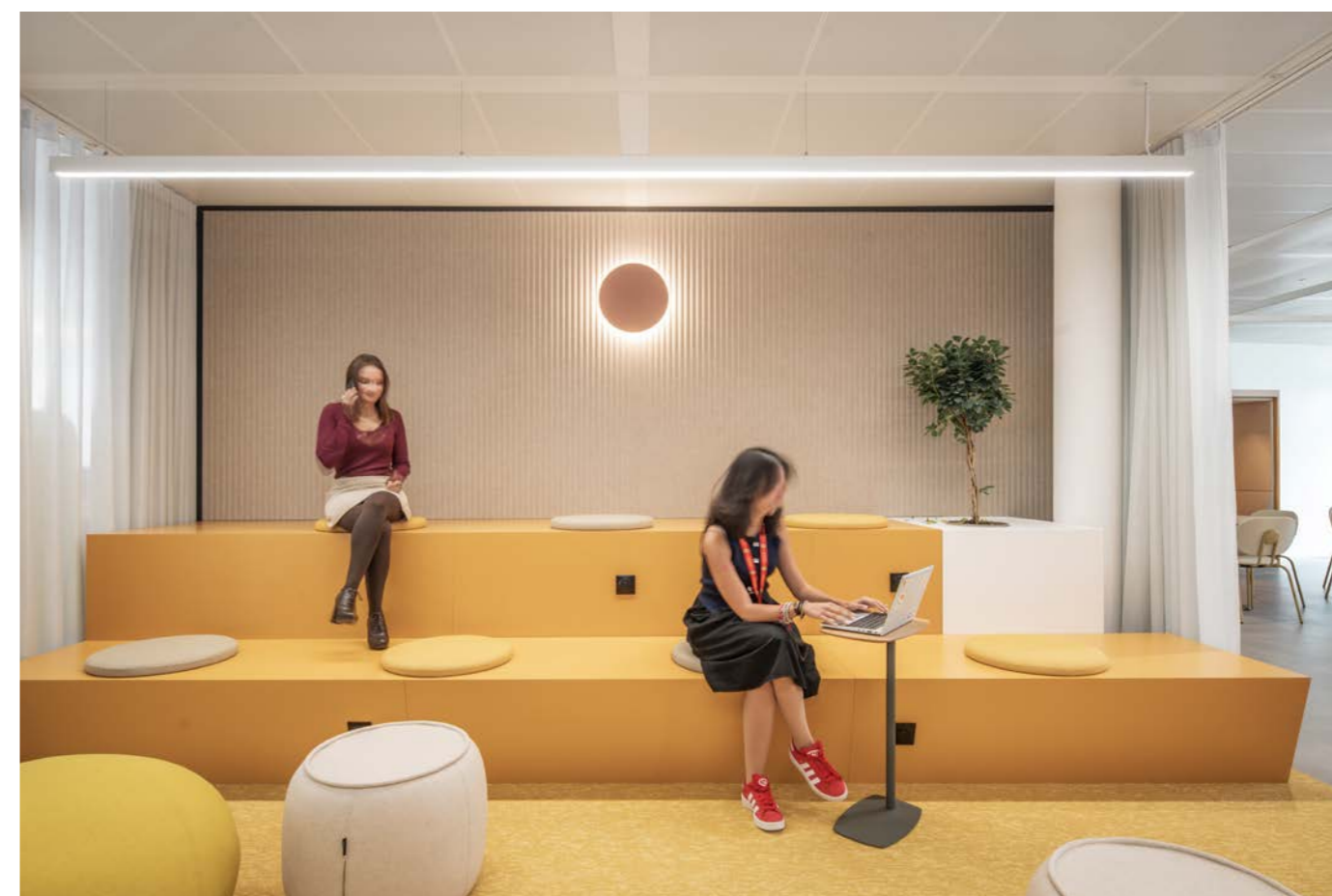
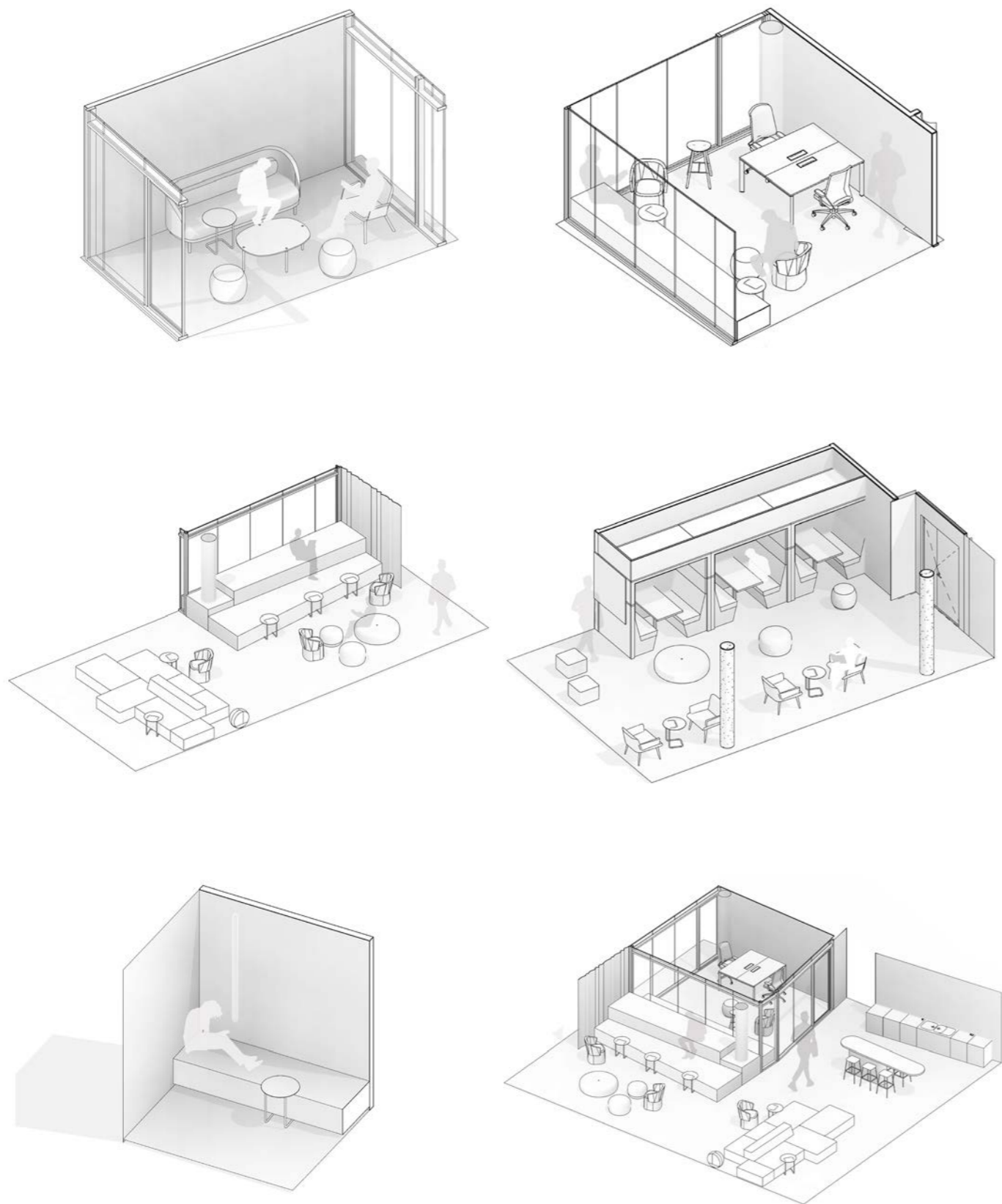
Surface
**36 500 m² de bureaux
3 000 m² de commerces**

Coût de construction
N/C

Localisation
Châtenay-Malabry, France

Statut
Livré en 2024

Mode d'attribution
MOEP

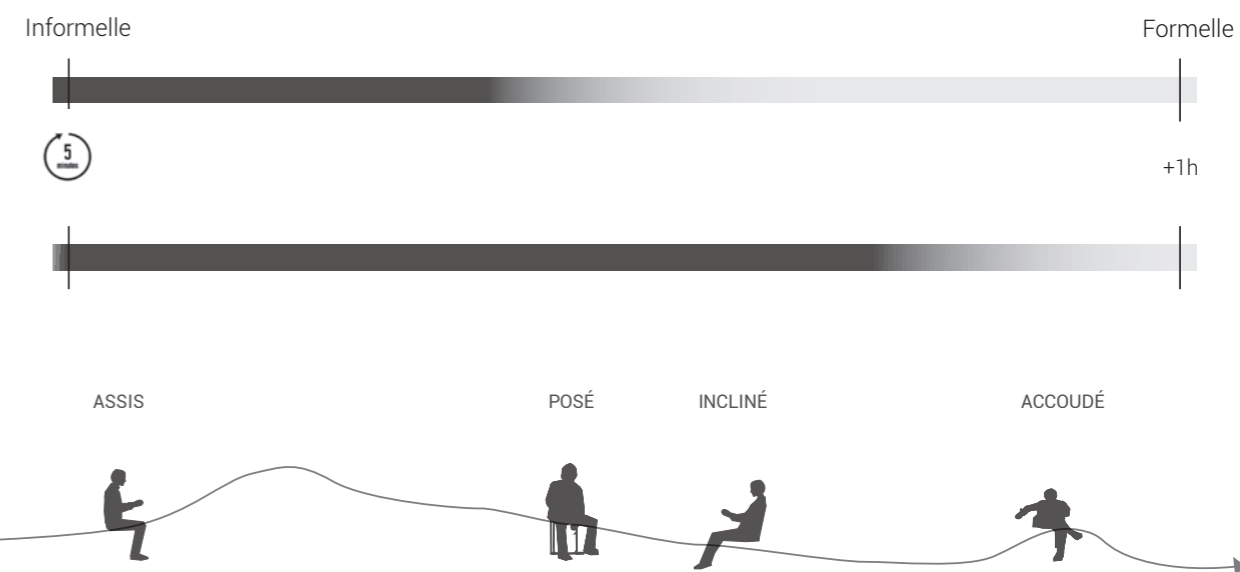


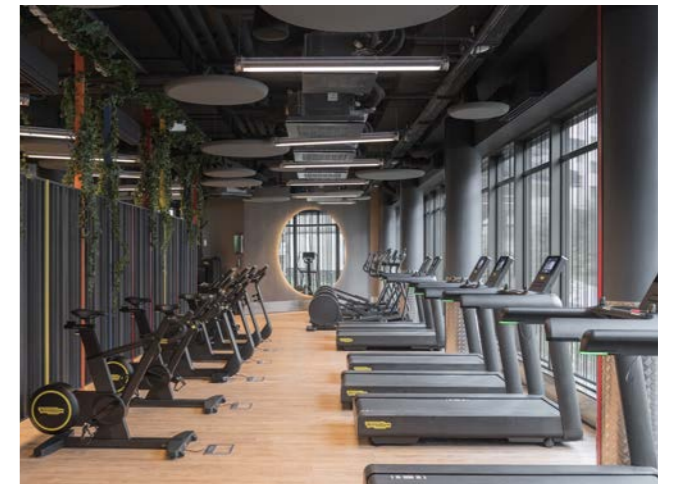
Des enjeux d'efficience

L'objectif du projet intérieur est de concevoir un plan d'aménagement de bureau efficace et réparti selon les besoins actuels de l'entreprise : en incluant des espaces de travail flexibles, collaboratifs, ouverts ou cloisonnés, il permet à chacun de trouver sa place et un espace approprié. L'enjeu principal était de réaménager une structure conçue à l'origine de manière cloisonnée, pour la rendre intemporelle et flexible. C'est en combinant l'identité architecturale du lieu à la conception d'espaces plus ouverts, en proposant du flex office et des zones collaboratives, que ce défi a été relevé dans le respect des contraintes techniques.

Une méthodologie adaptée

Afin de fluidifier les circulations et améliorer la visibilité de chaque service dans le bâtiment, un concept d'identification des espaces par couleurs a été proposé. Elles se déclinent sur les détails architecturaux et le mobilier offrant ainsi des espaces visuellement vivants et lumineux.







Siège Social Lidl

Typologie
Bureaux, Commerces

Surface
**36 500 m² de bureaux
3 000 m² de commerces**

Coût de construction
N/C

Localisation
Châtenay-Malabry, France

Statut
Livré en 2024

Mode d'attribution
MOEP

DÉCEMBRE 2020
Début du chantier

MARS 2022
Reprise du chantier
par Patriarche.

2024
Livré