

# Gearbox Montréal

Quand le design rencontre l'innovation dans le monde du jeu vidéo.

## CLIENT

Gearbox

## ÉQUIPE

Patriarche (Architecture, Architecture d'intérieur, Graphisme, Signalétique)

Partenaires :

Planifitech Inc. | Ingénieur électromécanique

Crédits :

Photos : ©Mano Photographe

## KEYPOINTS

208 postes de travail.

12 salles de réunion.

11 espaces lounge.

1 cafétéria.

Fusion de l'art et du design.

Mobilier éclectique.

Gearbox, une société reconnue dans le domaine du jeu vidéo, a choisi de collaborer une fois de plus avec Patriarche pour la conception et la réalisation de son premier studio à Montréal, suite au succès du projet à Québec qui a remporté le Grand Prix du Design dans la catégorie « Design d'intérieur, Bureau, firme créative et entreprises en nouvelles technologies ». Bien que le studio de Québec ait servi de référence, une approche nouvelle a été adoptée pour le site montréalais.

La configuration particulière du site, avec son étage rectangulaire et filiforme, a été un défi majeur à relever. La nécessité de créer un environnement dynamique tout en offrant des repères clairs était cruciale. Pour y répondre, Patriarche a déployé une stratégie audacieuse : varier les ambiances et jouer sur les contrastes de couleurs pour délimiter les différents espaces. Cette approche a permis de dynamiser l'espace tout en facilitant l'orientation des équipes, créant ainsi un parcours utilisateur fluide et intuitif.

Le studio de Gearbox à Montréal se compose de 208 postes en aire ouverte, 11 bureaux fermés, 12 salles de réunion et 11 espaces lounge. Chaque zone a été pensée pour répondre à des besoins spécifiques, que ce soit pour la collaboration, la réflexion individuelle ou simplement la détente. Cette diversité fonctionnelle garantit que chaque membre de l'équipe trouve un espace adapté à ses activités et à ses préférences, favorisant ainsi la productivité et le bien-être au travail.

Typologie

**Bureaux**

Surface

**3 058 m<sup>2</sup>**

Coût de construction

**4.6 M\$**

Localisation

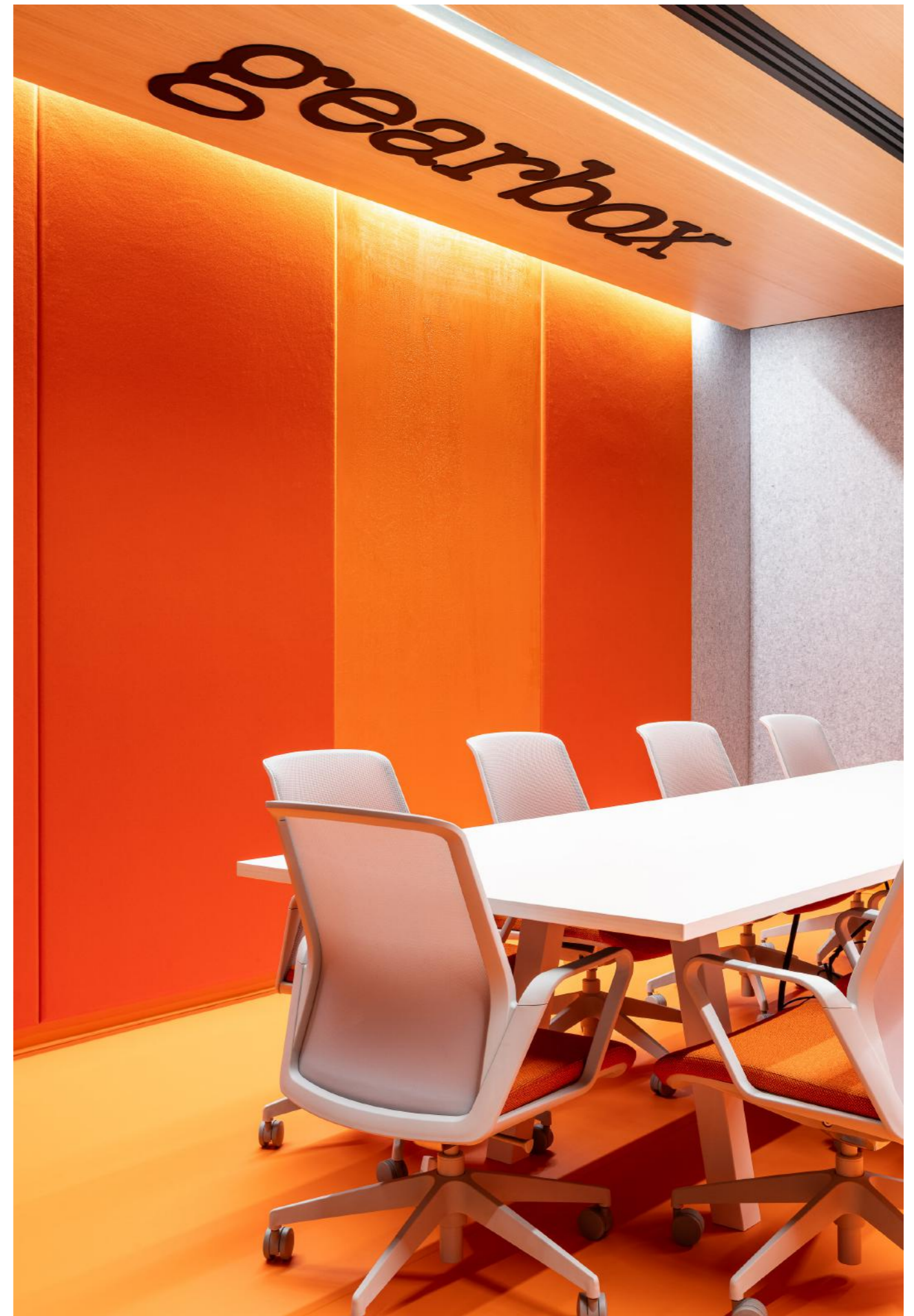
**Montréal, Canada**

Statut

**Livraison 2023**

Mode d'attribution

**Maîtrise d'oeuvre privée**



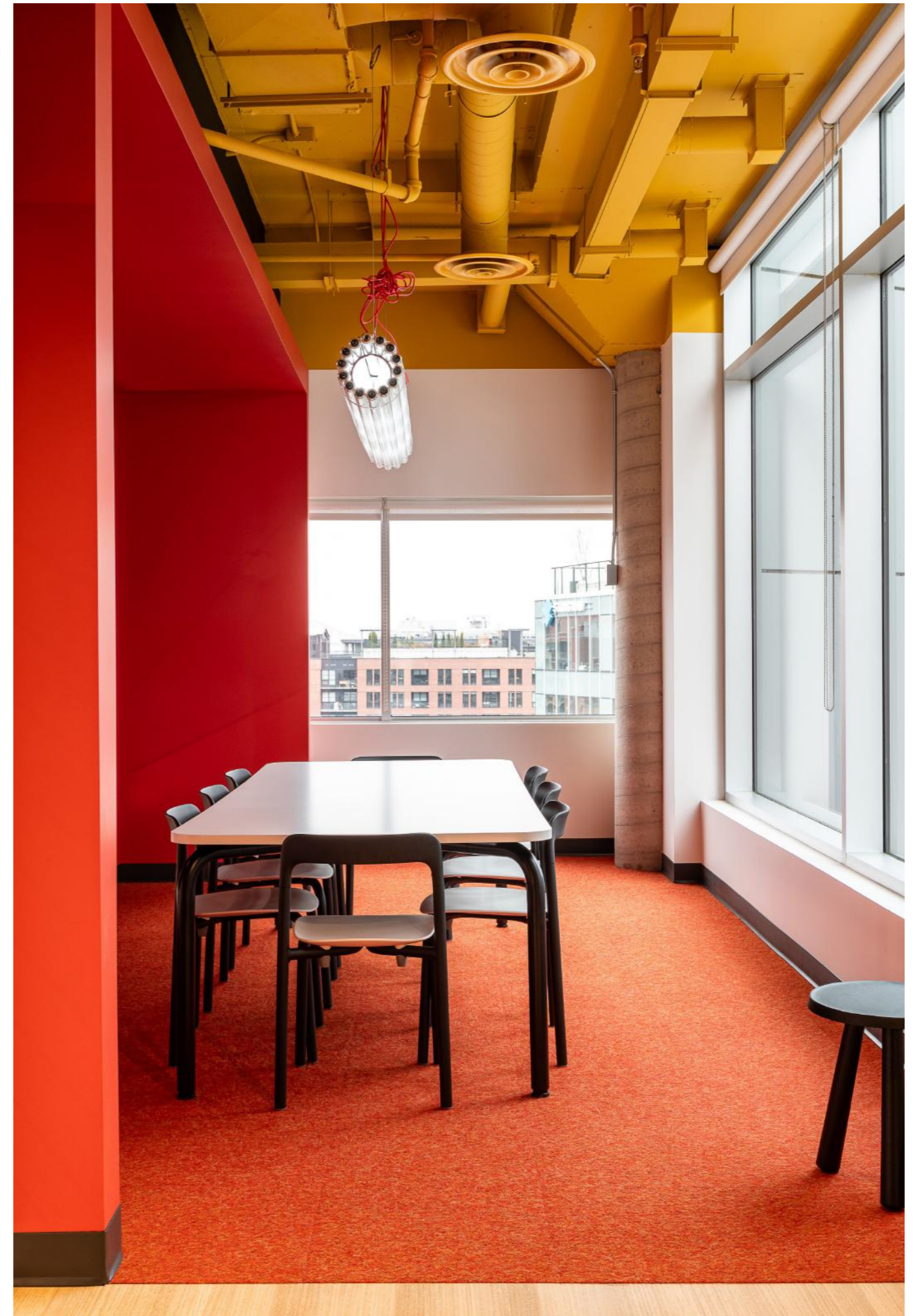
## Inspirations et concepts clés

---

Notre équipe s'est engagée dans une quête visant à créer une identité distinctive pour le studio de Montréal. Pour ce faire, nous avons plongé dans un univers de couleurs vives et rétro, en nous inspirant de l'énergie urbaine unique de la métropole.

Le quartier industriel du Vieux-Port dans lequel Gearbox est maintenant implanté a été une source majeure d'inspiration avec ses édifices abandonnés et ses graffitis. Nous avons intégré des éléments de Street Art dans l'aménagement pour refléter les influences de la pop culture et des années 90. À titre d'exemple, la signalétique non genrée s'inspire du jeu vidéo emblématique Mario Bros, avec une composition typographique rétro et pixelisée.

Nous avons plongé dans un univers de couleurs vives et rétro, en nous inspirant de l'énergie urbaine unique de la métropole.



## Mobilier éclectique et éléments insolites

Dans une volonté d'apporter une touche d'originalité, des pièces de mobilier inattendues ont été soigneusement intégrées. Des tabourets évoquant des troncs d'arbres ainsi qu'une imposante table de réunion aux pieds en branches de bois ont été sélectionnés pour insuffler une atmosphère naturelle et boisée au design, créant un contraste avec l'ambiance « années 90 » du lieu.

Le projet incarne le concept d'exploration hors des sentiers battus, symbolisé par des éléments tels que le rideau jaune récupéré d'un atelier de soudure, désormais baptisé « la douche ». Ce détail singulier évoque l'esprit brut et industriel d'un chantier, créant ainsi un contraste délibéré avec le confort douillet du reste de l'espace cafétéria.

Une des pièces maîtresses du projet réside dans la collaboration artistique avec Julien Lebargy. La reproduction de son œuvre « Bombe Little Boy », exposée près de l'entrée des bureaux, offre une réflexion poignante sur notre rapport à la guerre et vise à sensibiliser aux maux contemporains à travers les réminiscences du passé. Cette initiative s'inscrit dans une démarche plus large de réappropriation des objets historiques à des fins d'expression artistique, contribuant ainsi à l'unicité et à la profondeur du projet.

Dans ce projet, Patriarche a véritablement pu laisser libre cours à sa créativité, poussant les limites du design pour offrir un concept véritablement unique.



Julien Lebargy, *Après toutes ces guerres, combien d'étoiles restera-t-il dans nos yeux ?*  
2015–2023

Acier, bois et matériaux mixtes  
280 cm x 83 cm

[JulienLebargy.com](http://JulienLebargy.com)



### Quand créativité et confiance transforment un concept en réalité

Dans ce projet, Patriarche a véritablement pu laisser libre cours à sa créativité, poussant les limites du design pour offrir un concept véritablement unique. Le client, qui nous a accordé une confiance totale, s'est révélé être un partenaire exceptionnel, plongeant sans hésitation dans nos idées les plus audacieuses. Cet engagement mutuel a permis de concrétiser une vision commune, résultant en un lieu de travail hors du commun où l'innovation et l'originalité sont à l'honneur.





## Gearbox Montréal

---

Typologie  
**Bureaux**

Surface  
**3 058 m<sup>2</sup>**

Coût de construction  
**4.6 M\$**

Localisation  
**Montréal, Canada**

Statut  
**Livraison 2023**

Mode d'attribution  
**Maîtrise d'oeuvre privée**

---