

# Gearbox Montreal

Wenn Design auf Innovation in der Welt der Videospiele trifft.

## BAUHERR

Gearbox

## TEAM

Patriarche (Architektur, Innenarchitektur, Signaletik, Grafik)

Partner:

Planifitech Inc. | Ingénieur électromécanique

Kredits :

Fotos : ©Mano Photographie

## SCHLÜSSELPUNKTE

208 Arbeitsplätze.

12 Besprechungsräume.

11 Loungebereiche.

1 Cafeteria.

Verschmelzung von Kunst und Design.

Eklektisches Mobiliar.

Gearbox, ein anerkanntes Unternehmen der Videospielebranche, entschied sich nach dem Erfolg des Projekts in Quebec City, das den Grand Prix du Design in der Kategorie "Interior Design, Office, Creative Firm and New Technology Companies" gewann, erneut für eine Zusammenarbeit mit Patriarche bei der Planung und Realisierung seines ersten Studios in Montreal. Obwohl das Studio in Québec City als Referenz diente, wurde für den Standort in Montreal ein neuer Ansatz gewählt.

Die besondere Konfiguration des Standorts mit seinem rechteckigen, filigranen Stockwerk stellte eine große Herausforderung dar, die es zu bewältigen galt. Entscheidend war die Notwendigkeit, eine dynamische Umgebung zu schaffen und gleichzeitig klare Orientierungspunkte zu bieten. Um dieser Aufgabe gerecht zu werden, verfolgte Patriarche eine gewagte Strategie: Sie variierte die Stimmungen und spielte mit Farbkontrasten, um die verschiedenen Räume voneinander abzugrenzen. Dieser Ansatz ermöglichte es, den Raum zu dynamisieren und gleichzeitig die Orientierung der Teams zu erleichtern, wodurch ein flüssiger und intuitiver Benutzerpfad geschaffen wurde.

Das Studio von Gearbox in Montreal besteht aus 208 offenen Arbeitsplätzen, 11 geschlossenen Büros, 12 Besprechungsräumen und 11 Loungebereichen. Jeder Bereich wurde so gestaltet, dass er spezifische Bedürfnisse erfüllt, sei es für die Zusammenarbeit, individuelles Nachdenken oder einfach nur zum Entspannen. Diese funktionale Vielfalt stellt sicher, dass jedes Teammitglied einen Raum findet, der seinen Aktivitäten und Vorlieben entspricht, und fördert so die Produktivität und das Wohlbefinden am Arbeitsplatz.

Typologie  
**Büros**

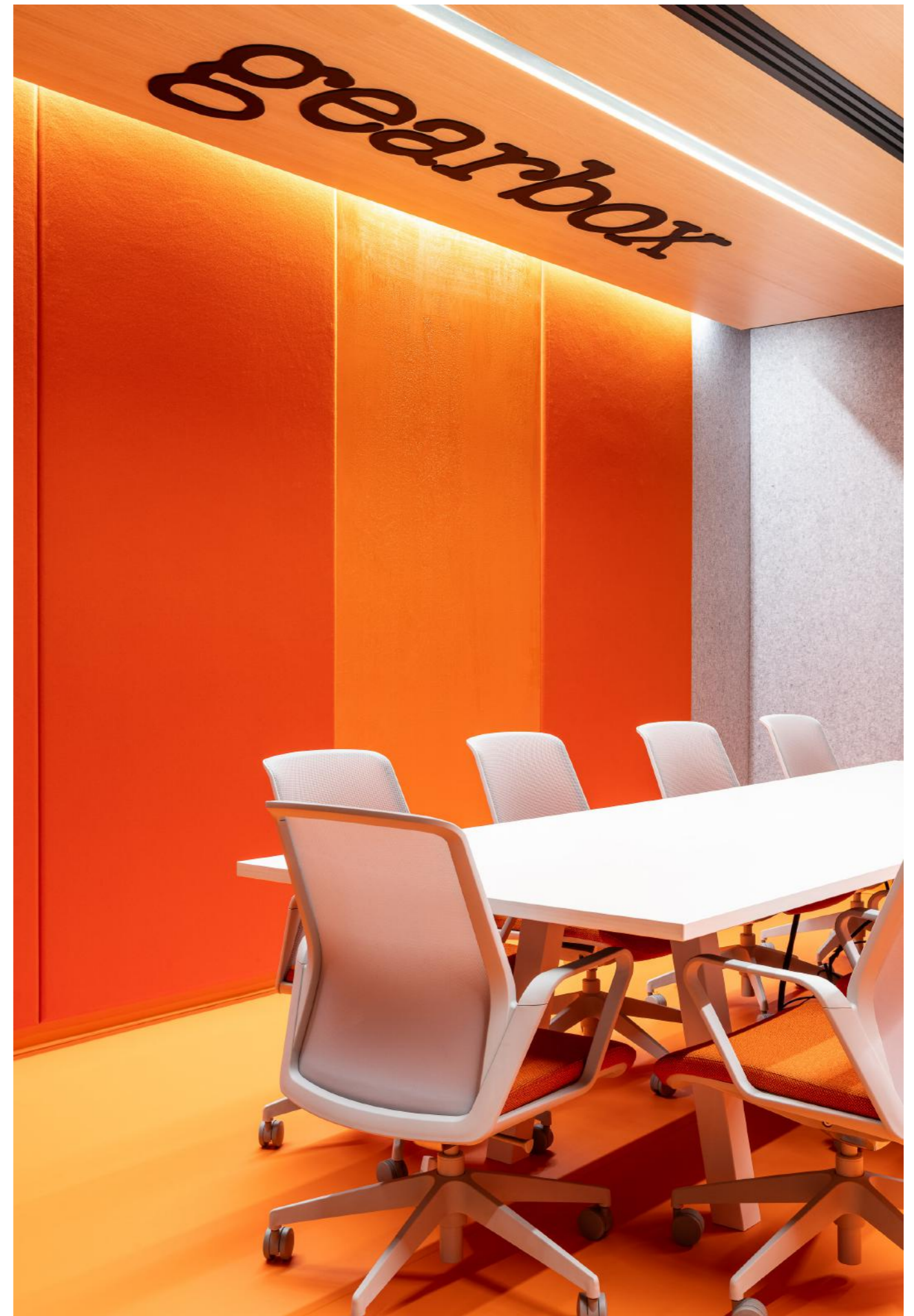
Fläche  
**3 058 m<sup>2</sup>**

Baukosten  
**4.6 Mio €**

Standort  
**Montreal, Kanada**

Status  
**Geliefert im 2023**

Vergabeweise  
**Private Projektmanagement**



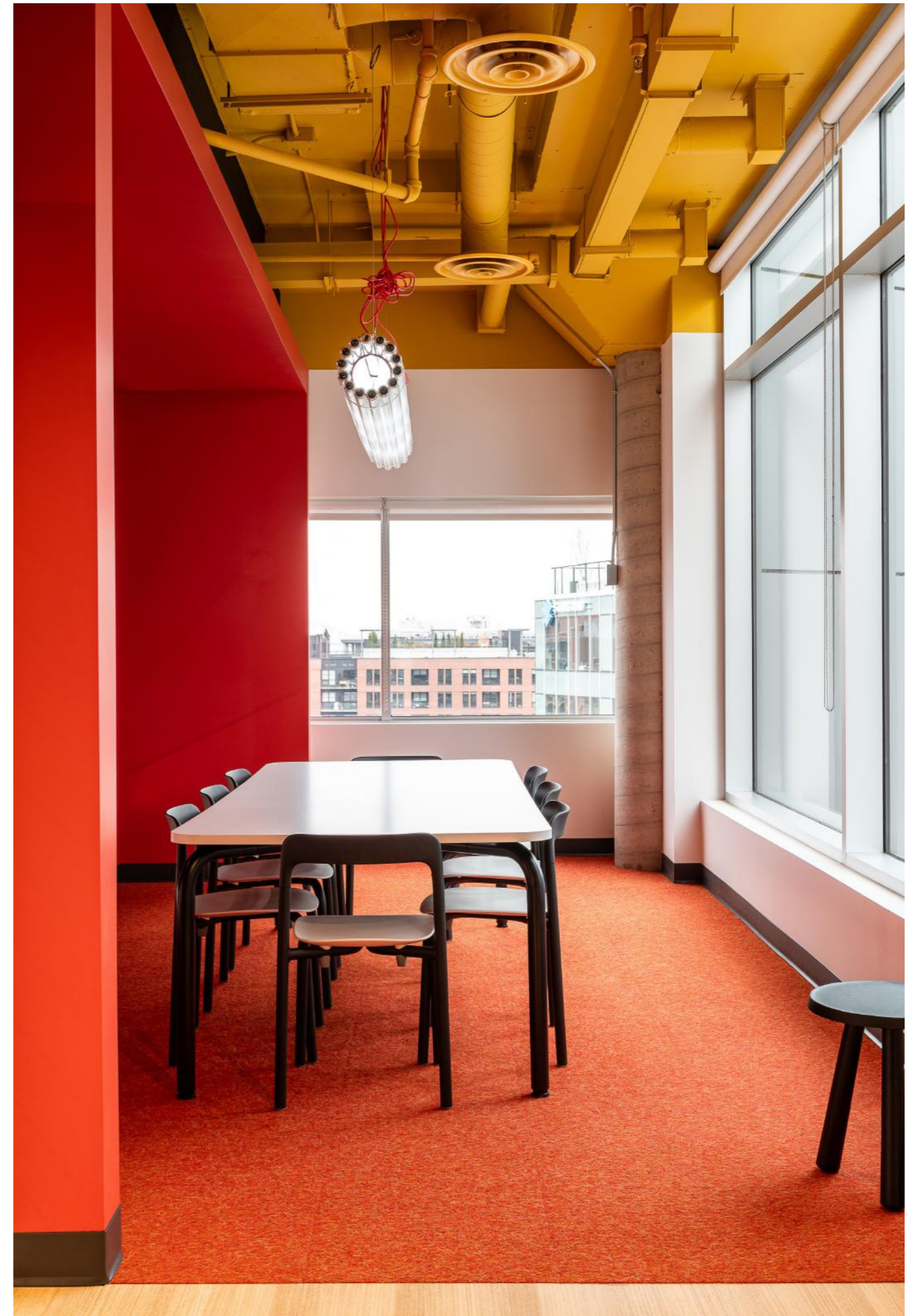
## Inspirationen und Schlüsselkonzepte

---

Unser Team begab sich auf die Suche nach einer unverwechselbaren Identität für das Studio in Montreal. Dazu tauchten wir in eine Welt voller kräftiger Retro-Farben ein und ließen uns von der einzigartigen urbanen Energie der Metropole inspirieren.

Das Industrieviertel Vieux Port, in dem Gearbox jetzt ansässig ist, war mit seinen verlassenem Gebäuden und Graffiti eine wichtige Inspirationsquelle. Wir integrierten Elemente der Street Art in die Gestaltung, um die Einflüsse der Popkultur und der 90er Jahre widerzuspiegeln. Beispielsweise ist die genderneutrale Beschilderung von dem ikonischen Videospiel Mario Bros. inspiriert, mit einer retro- und pixelartigen typografischen Komposition.

Wir tauchten in eine Welt voller heller Retro-Farben ein und ließen uns von der einzigartigen urbanen Energie der Metropole inspirieren.



## Eklektisches Mobiliar und ungewöhnliche Elemente

In dem Bestreben, einen Hauch von Originalität zu verleihen, wurden unerwartete Möbelstücke sorgfältig integriert. Hocker, die an Baumstämme erinnern, und ein imposanter Konferenztisch mit Beinen aus Holzweigen wurden ausgewählt, um dem Design eine natürliche, holzige Atmosphäre zu verleihen und einen Kontrast zum Ambiente der 90er Jahre zu schaffen.

Das Projekt verkörpert das Konzept der Erkundung abseits der ausgetretenen Pfade, was durch Elemente wie den gelben Vorhang symbolisiert wird, der aus einer Schweißwerkstatt stammt und nun "die Dusche" genannt wird. Dieses einzigartige Detail erinnert an den rohen, industriellen Geist einer Baustelle und bildet einen bewussten Kontrast zum gemütlichen Komfort des restlichen Cafeteria-Bereichs.

Eines der Herzstücke des Projekts ist die künstlerische Zusammenarbeit mit Julien Lebargy. Die Reproduktion seines Werks "Bombe Little Boy", die in der Nähe des Eingangs zu den Büros ausgestellt ist, bietet eine ergreifende Reflexion über unser Verhältnis zum Krieg und soll durch die Reminiszenzen an die Vergangenheit das Bewusstsein für zeitgenössische Missstände schärfen. Diese Initiative ist Teil eines umfassenderen Ansatzes zur Wiederauflage historischer Objekte für den künstlerischen Ausdruck und trägt so zur Einzigartigkeit und Tiefe des Projekts bei.

Bei diesem Projekt konnte Patriarche seiner Kreativität wirklich freien Lauf lassen und die Grenzen des Designs ausloten, um ein wahrhaft einzigartiges Konzept zu liefern.



Julien Lebargy, *Nach all diesen Kriegen, wie viele Sterne werden wir noch in unseren Augen haben?*  
2015–2023

Stahl, Holz und gemischte Materialien  
280 cm x 83 cm

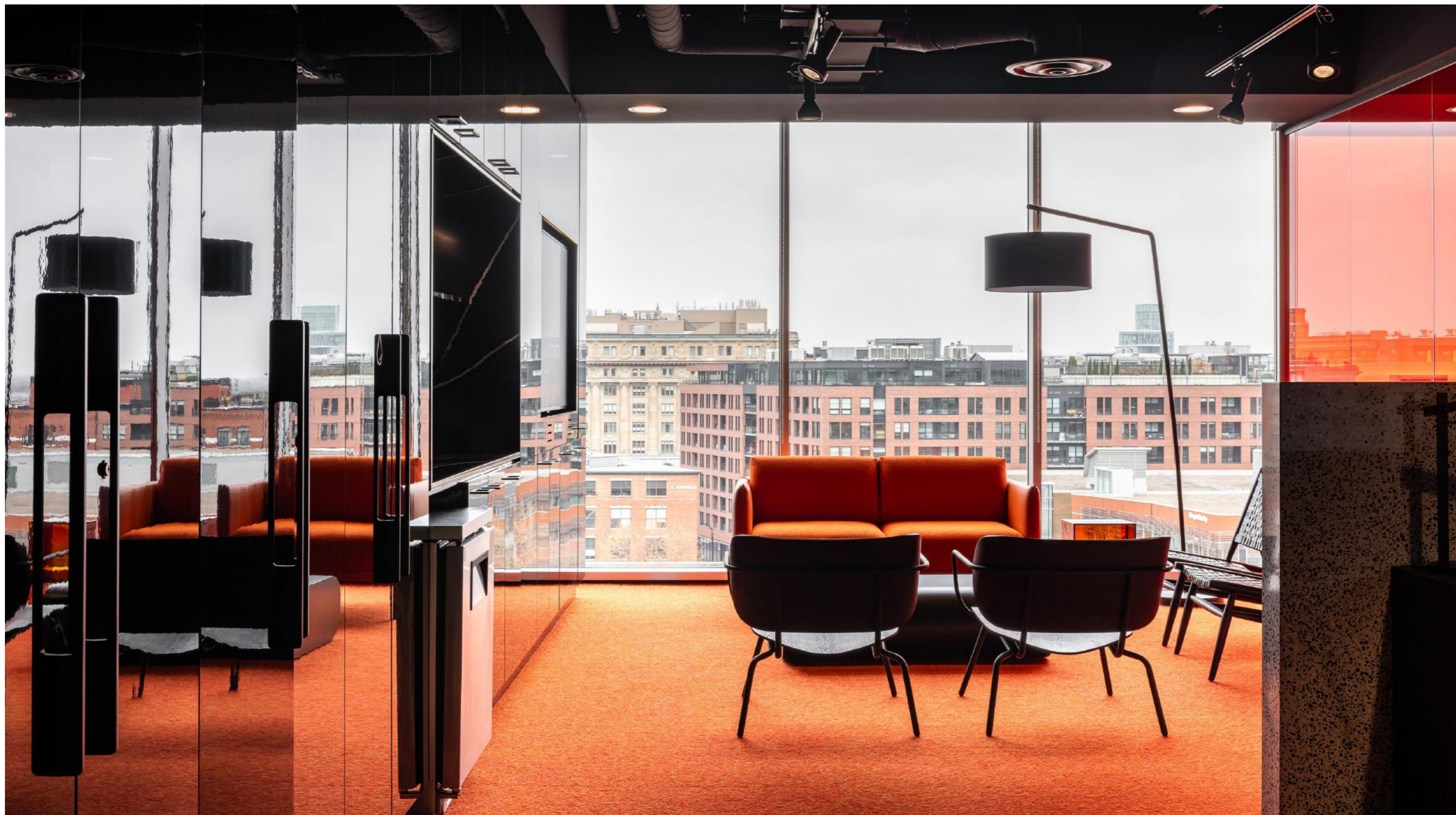
[JulienLebargy.com](http://JulienLebargy.com)



### Wenn Kreativität und Vertrauen ein Konzept in die Realität umsetzen.

Bei diesem Projekt konnte Patriarche seiner Kreativität wirklich freien Lauf lassen und die Grenzen des Designs ausloten, um ein wirklich einzigartiges Konzept zu liefern. Der Kunde, der uns sein volles Vertrauen schenkte, erwies sich als außergewöhnlicher Partner, der ohne zu zögern in unsere kühnsten Ideen eintauchte. Dieses gegenseitige Engagement führte zu einer gemeinsamen Vision, die in einem außergewöhnlichen Arbeitsplatz resultierte, in dem Innovation und Originalität im Vordergrund stehen.





## Gearbox Montreal

---

Typologie  
**Büros**

Fläche  
**3 058 m<sup>2</sup>**

Baukosten  
**4.6 Mio €**

Standort  
**Montreal, Kanada**

Status  
**Geliefert im 2023**

Vergabeweise  
**Private Projektmanagement**