

# Supernova

**Bureaux et locaux d'activités : lieu innovant, adapté aux modes de travail collaboratif et productif, tendance actuelle et future avérée.**

## CLIENT

Bart | Patriarche (Promoteur - VEFA)

## ÉQUIPE

Patriarche (Architecture, Architecture d'intérieur, Ingénierie TCE, Economie, BIM, Signalétique, Graphisme)

February | Patriarche (Solutions digitales)

Walter | Patriarche (Exploitation, services et animation d'espaces)

Crédits : © Takuji et © Patriarche

## KEYPOINTS

Lumière naturelle abondante.

Espaces partagés.

Bornes de recharge pour voitures électriques.

Stationnements de vélos sécurisés.

## PERFORMANCE ENVIRONNEMENTALE

BEPOS Effinergie 2013.

Niveau RT 2012.

Production d'énergie solaire photovoltaïque en partenariat avec une coopérative citoyenne.

400m<sup>2</sup> de panneaux : 92,4kWc.

Supernova a vocation à pousser les codes des espaces de travail et entend aller plus loin pour permettre aux futurs utilisateurs de travailler différemment.

Supernova donne une place importante aux espaces mutualisés et partagés, favorisant ainsi les échanges entre les salariés des différentes entreprises du site.

Ce projet illustre les nombreuses facettes de l'agence Patriarche. De la promotion immobilière au graphisme des menus du restaurant, l'agence est intervenue à différentes échelles pour offrir une expérience unique.

L'architecture du bâtiment est résolument moderne, elle offre des espaces lumineux laissant entrevoir le paysage environnant.

A noter également que le bâtiment a été réalisé conformément aux objectifs du label NF Bâtiment tertiaire Effinergie +. La collaboration avec EnergiCimes, pour l'exploitation de l'énergie solaire produite par les panneaux en toiture, s'inscrit dans la stratégie de transition environnementale de l'agence.



Typologie

**Bureaux**

Surface

**6 610 m<sup>2</sup> de SDP**

Coût de construction

**8.5M€**

Localisation

**Le Bourget du Lac, France**

Timeline

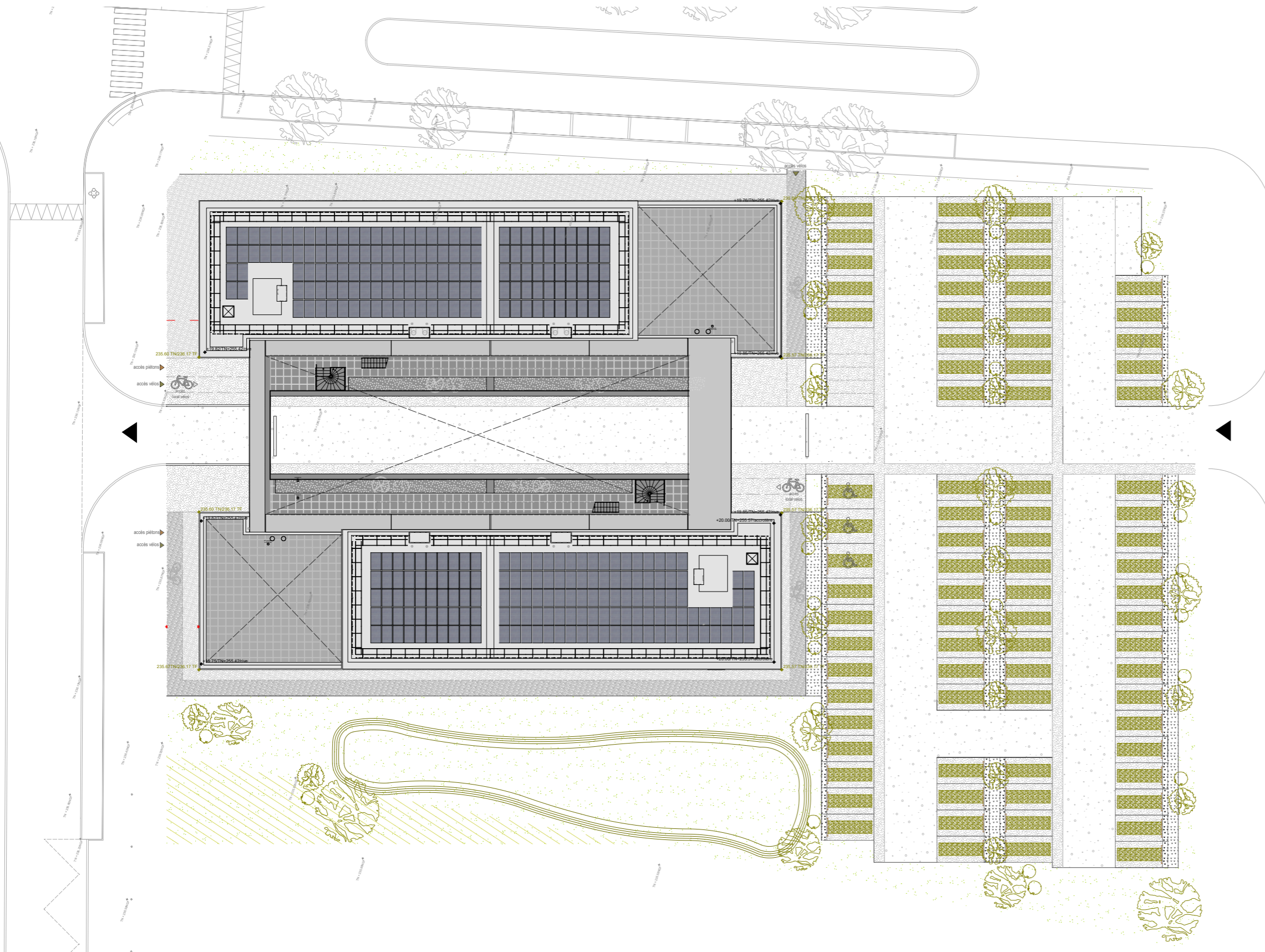
**Livré en 2021**

Mode d'attribution

**Maîtrise d'oeuvre privée - Conception réalisation**

## Intentions - parti pris

Les façades de ces deux volumes sont résolument contemporaines. En verre, métal et béton matricé, elles s'intègrent harmonieusement avec les bâtiments environnants.



Le projet comporte deux ailes de 5 niveaux disposées parallèlement sur un axe Nord/Sud. Elles dessinent une rue centrale servant de voie de livraison pour les ateliers situés en rez-de-chaussée.

Les deux ailes fonctionnent de manière symétrique et les halls d'entrée se situent de part et d'autre de la rue centrale.

Depuis chacun des halls, un escalier et un monte-charge desservent tous les niveaux.

Les deux ailes sont reliées par des coursives qui donnent accès à l'ensemble des locaux d'activités situés en étage.

Ce découpage, agrémenté de passerelles et de larges terrasses, permet de faire entrer le paysage au cœur du projet.

## Let's see what's inside



### Espaces extérieurs

Les utilisateurs bénéficient à chaque niveau d'espaces extérieurs de qualité, traités comme un prolongement de l'espace intérieur.

- Des terrasses végétalisées au niveau 1
- Une large coursive traversante entre les bâtiments et un espace de convivialité à chaque niveau (1 à 4)



### Restauration

Un restaurant-bar, en rooftop, qui offre tout au long de la journée des pauses « dégustation ».

- Un restaurant principal pouvant accueillir jusqu'à 200 couverts
- Une offre « Take away »
- Un service en continu, du midi jusqu'au soir
- Une terrasse en rooftop avec vue sur les montagnes avoisinantes
- Une cave à vin
- Une ambiance conviviale et une décoration soignée



### Bureaux

Des plateaux de bureaux pensés comme des espaces conviviaux et fonctionnels offrant aux entreprises et aux utilisateurs un cadre de travail apaisé et personnalisé.

- Des bureaux d'entreprise, privés et personnalisés
- Des espaces de réunion et d'événements
- Divisibilité des lots à partir de 75 m<sup>2</sup>, à la location



### Ateliers

Des ateliers flexibles et modernes, offrant la possibilité de regrouper diverses activités.

- Des espaces pouvant être directement reliés aux bureaux par les entrées extérieures du bâtiment
- Hauteur sous dalle : 5 m



### Bureaux partagés / Coworking

Des espaces de travail partagés confortables, multi-usages et agiles.

- Des bureaux fixes ou nomades, fermés ou ouverts
- Des espaces communs partagés (réunions, événements, restauration...)
- Une offre de services complète et sur-mesure : contractualisation flexible et personnalisée, engagement courte ou longue durée, aménagement des locaux, Workplace Management



### Espaces communs

Des espaces communs adaptés à une utilisation partagée sur chaque niveau.

- Un hall d'entrée en rez-de-chaussée de chaque bâtiment
- Un espace de stockage des vélos sécurisé à l'intérieur du bâtiment
- Des douches
- Un espace cafétéria
- Des sanitaires

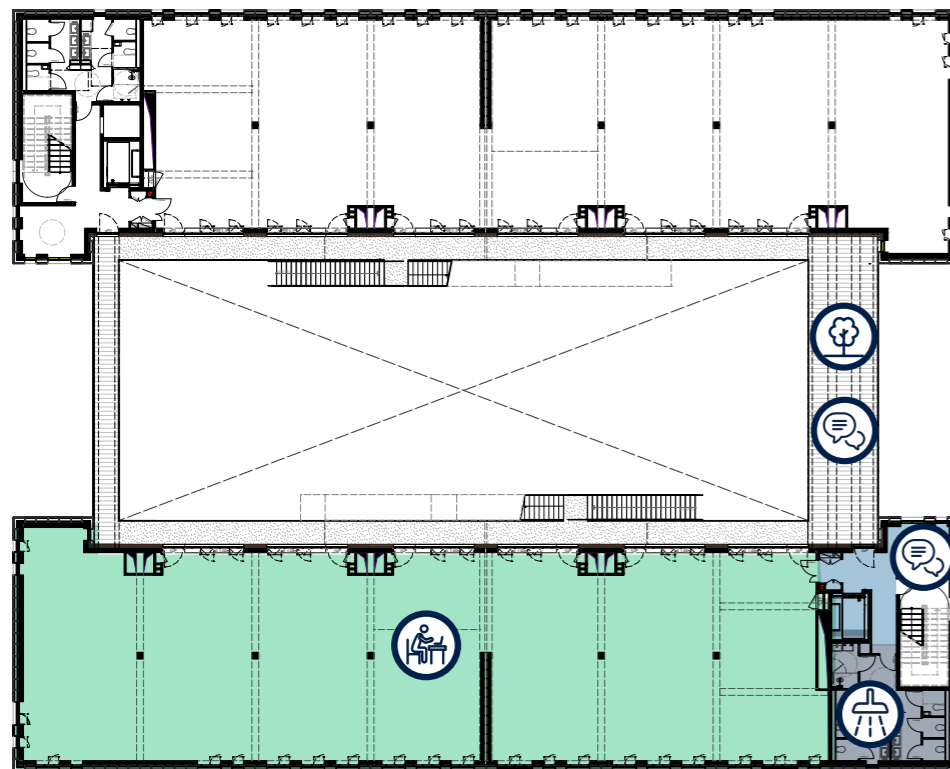


### Stationnement

Les stationnements sont mutualisés et situés aux pieds du bâtiment dans un espace végétalisé.

- Des bornes de recharge pour voitures électriques
- Un parking 2 roues motorisées
- De larges locaux vélos entièrement sécurisés à l'intérieur du bâtiment.

## Des plateaux de bureaux modulables



Bureaux



Zone Convivialité



Zone Sanitaires  
et douches



Coursive  
extérieure



Les 4 niveaux superposés dans le bâtiment Ouest représentent une SUBL totale de 2 400m<sup>2</sup> : 647m<sup>2</sup> par niveau du R+1 au R+3 et 460m<sup>2</sup> au R+4. La surface nécessaire pour répondre aux besoins des utilisateurs sera répartie à la carte entre ces différents niveaux.

À chaque étage-type la capacité d'accueil est de 50 collaborateurs en open-space et / ou bureaux cloisonnés.

Des espaces annexes complètent les plateaux de bureaux :

- Des coursives extérieures meublées
- Des sanitaires, y compris des douches
- Espace convivialité à chaque niveau : aménagé en espace cafétéria

Les plateaux de bureaux privés sont pensés comme des espaces conviviaux et fonctionnels offrant aux entreprises et aux utilisateurs un cadre de travail apaisé et personnalisé.

## Mobilier

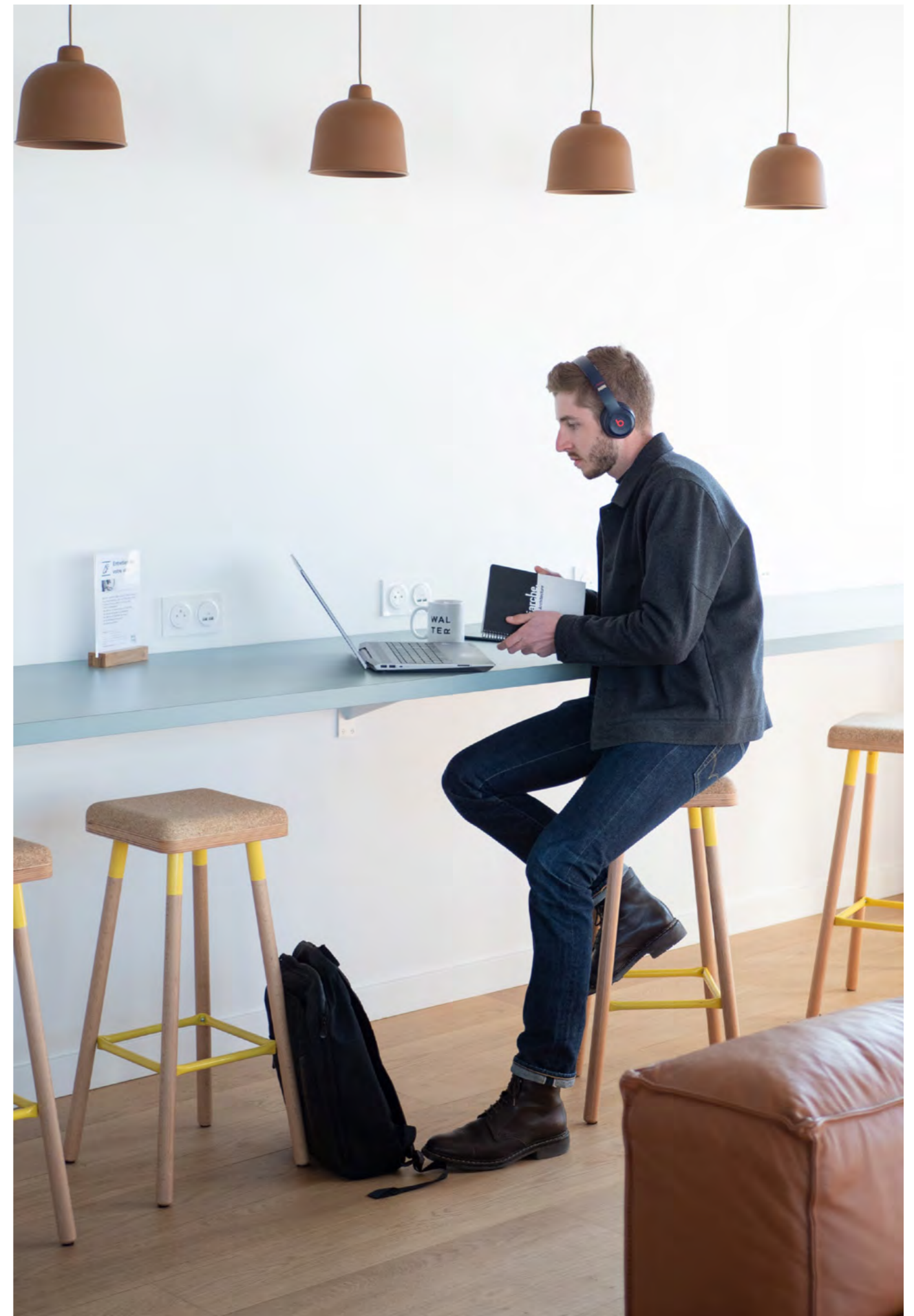
### Les espaces de bureaux et coworking

Le mobilier choisi s'inscrit dans la tendance du flex office. Les rangements sont modulaires et permettent, grâce aux différentes options de dimension et de finition, d'utiliser ces éléments pour définir, structurer et séparer les espaces de bureau. Chaque usager peut s'installer rapidement, disposer de l'espace nécessaire pour ranger ses effets personnels et travailler en toute sérénité.

Les casiers Dieffebi, en tôle d'acier recyclable, aux teintes yellow, steel bronze et marrone cortene, stimulent la créativité et participent à une ambiance de travail conviviale. Les étagères GRID system, adaptables, durables et modulables, participent à la séparation des espaces tout en favorisant les échanges par une conception aérée.

Dans les cabines insonorisées, le jeu sur les différences d'assises – grâce aux tabourets Inclass, Akaba et Emko, composés de matériaux naturels et durables – et d'ambiance avec des finitions épurées et sophistiquées accompagne les papiers peints lumineux de chez Hovia pour une atmosphère chaleureuse.

Dans la cafétéria, le mélange des couleurs et la diversité des matériaux comme le métal ou le bois, associés à un lieu ouvert et lumineux, débouchant sur une grande terrasse, permettent de se sentir au bureau comme à la maison.



## Signalétique bureaux Walter Un système standardisé pour des pratiques évolutives



Un design épuré, un concept évolutif conçu sur mesure et standardisé sont les lignes directrices choisies pour la signalétique des nouveaux bureaux Walter au Bourget-du-Lac.



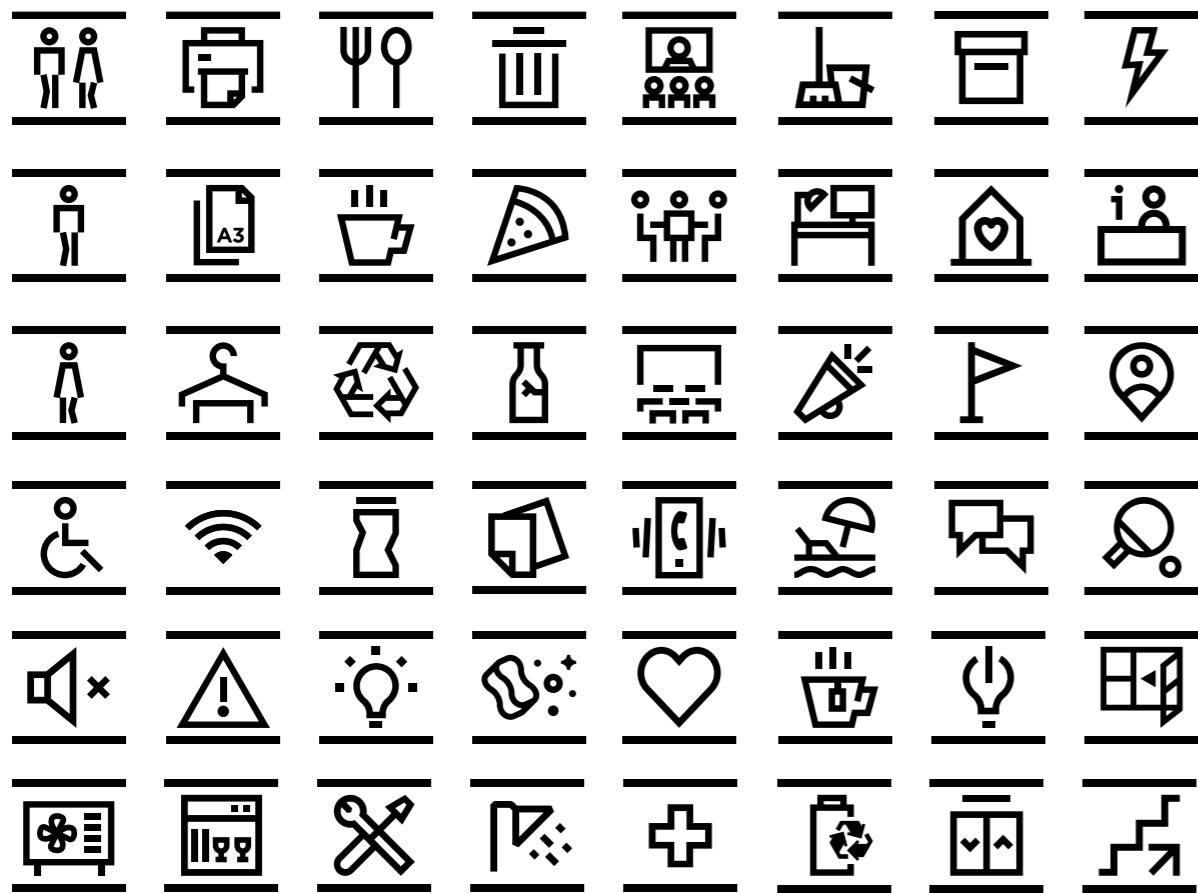
Au regard de l'évolution constante des usages des espaces de co-working, notre mission a été de concevoir une signalétique facilement modulable au gré des pratiques.

Ainsi, les éléments qui composent les drapeaux ou les cartels d'information sont interchangeables et remplaçables grâce à un système de fixation par serrage des panneaux situé à leur base.

La standardisation des socles en bois a permis de faciliter le processus de réalisation et de réduire leur coût de fabrication. Ce système de fixation "sandwich" offre ainsi une solution unique à plusieurs applications.

## Signalétique bureaux Walter

### Une charte graphique sobre et un design épuré



Think big, work hard, play more

Afin d'asseoir l'identité visuelle des bureaux Walter, une banque de pictogrammes a été développée, reprenant ses codes graphiques de base. Celle-ci a vocation à symboliser l'ensemble des activités et espaces présents en affirmant un message visuel clair.

Non-exhaustive, cette banque continue aujourd'hui de s'agrandir en réponse aux besoins croissants de représentation des usages.

Cette charte graphique signalétique se définit exclusivement en noir ou blanc afin de s'inscrire sur des supports d'expression variés tout en respectant l'ambiance sobre des bureaux.



Charte graphique et colorimétrie, tout a été pensé pour s'adapter au mieux à l'identité et l'ambiance de ces bureaux.



## Le Restaurant - Supernova

---

"Les bâtiments sont faits pour être vécus" : cette idée est au cœur de nos pratiques. Créer et exploiter un restaurant, lieu ultime de la convivialité (oubliée) en est l'illustration.

Intégré dans son contexte et convivial, ce restaurant rooftop, à la vue imprenable sur le Lac du Bourget et le massif de Belledonne, a été pensé comme le lieu où se retrouver, le midi ou en afterwork.

Fruit d'une longue collaboration avec le chef Alexandre Henry, Le Supernova a ouvert ses portes au printemps 2021.





## Le Restaurant - Supernova

### Une identité au poil

Présente dès les premières esquisses du projet, notre équipe a mis en place un plan de communication global afin de déterminer efficacement les grandes orientations du Supernova et les actions à mener.

Axes graphiques, ligne éditoriale, événementiel, site web, stratégie et gestion des réseaux sociaux : tout a été pensé pour accompagner l'ouverture du restaurant et pour le faire vivre au quotidien.



#### Le logo

Écho à l'histoire du chef Alexandre Henry et à ses précédentes aventures culinaires, le renard présent sur le logo est l'emblème de Supernova. Dessiné par notre équipe, il s'attache à restituer les valeurs que souhaite transmettre l'établissement : un lieu convivial, dynamique et en mouvement au service d'une cuisine rusée !



#### Identité graphique

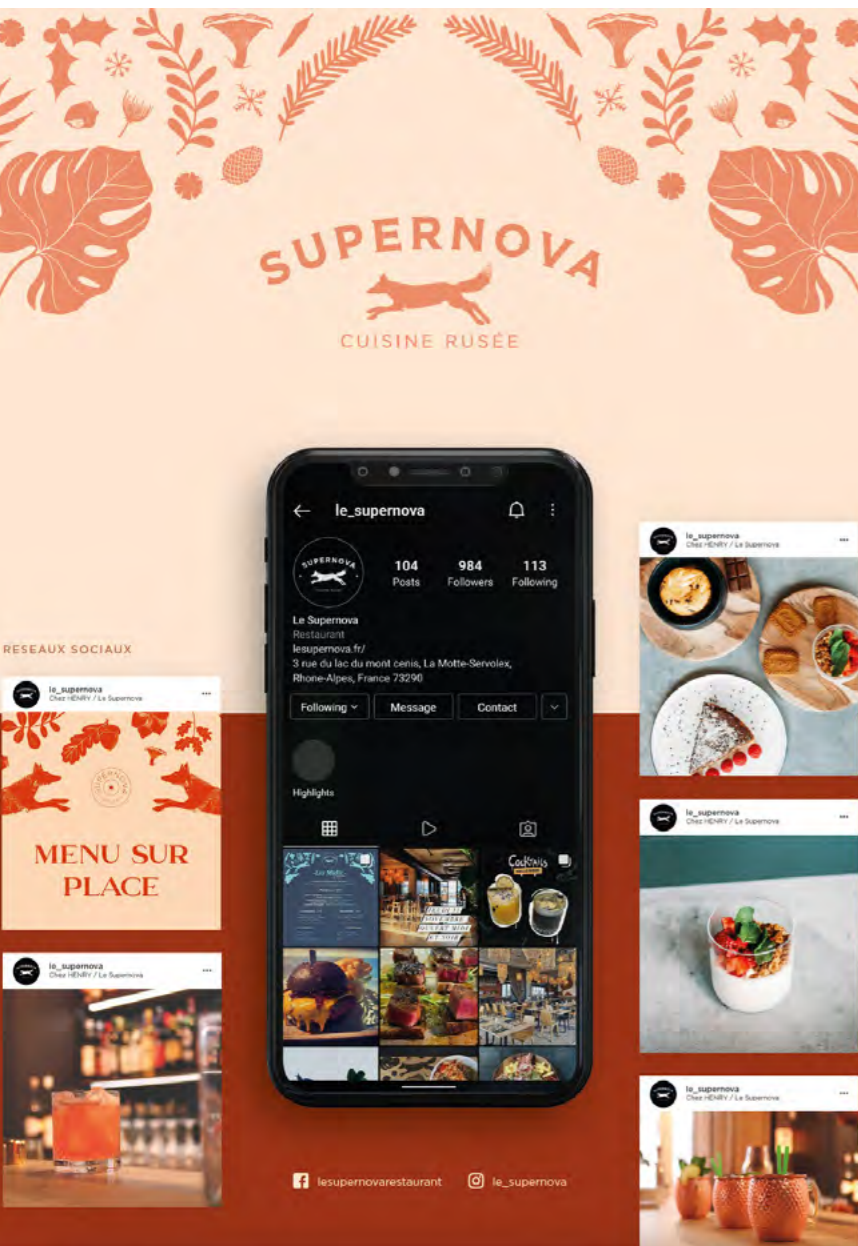
Au Supernova, l'identité évolue au fil des saisons et de la carte du chef ! Les menus saisonniers se parent de couleurs et de motifs originaux pour chaque période de l'année. Côté bar, c'est sur la carte de l'afterwork qu'on retrouve des illustrations pour présenter les créations originales du bartender Rui Serra : quinze propositions graphiques énergiques et impertinentes à l'image des cocktails proposés ! Véritable signature du lieu, les illustrations se déclinent également sur les goodies disponibles dans le shop du Supernova.

#### Signalétique

À mi-chemin entre architecture et identité graphique, la signalétique met en évidence les accès, la circulation, et souligne les espaces communs du restaurant. Présente dès le parking et jusqu'à l'intérieur du restaurant, elle garantit au client une expérience fluide. Intégrée et pleinement en accord avec l'identité, elle dirige, renseigne sans jamais se départir du langage graphique propre au lieu et de sa singularité.

## Le Restaurant - Supernova Communication et digital

Axes graphiques, ligne éditoriale, événementiel, site web, plan d'action de communication, stratégie et gestion des réseaux sociaux : tout a été pensé pour accompagner l'ouverture du restaurant et pour le faire vivre au quotidien.



### Branding & Stratégies

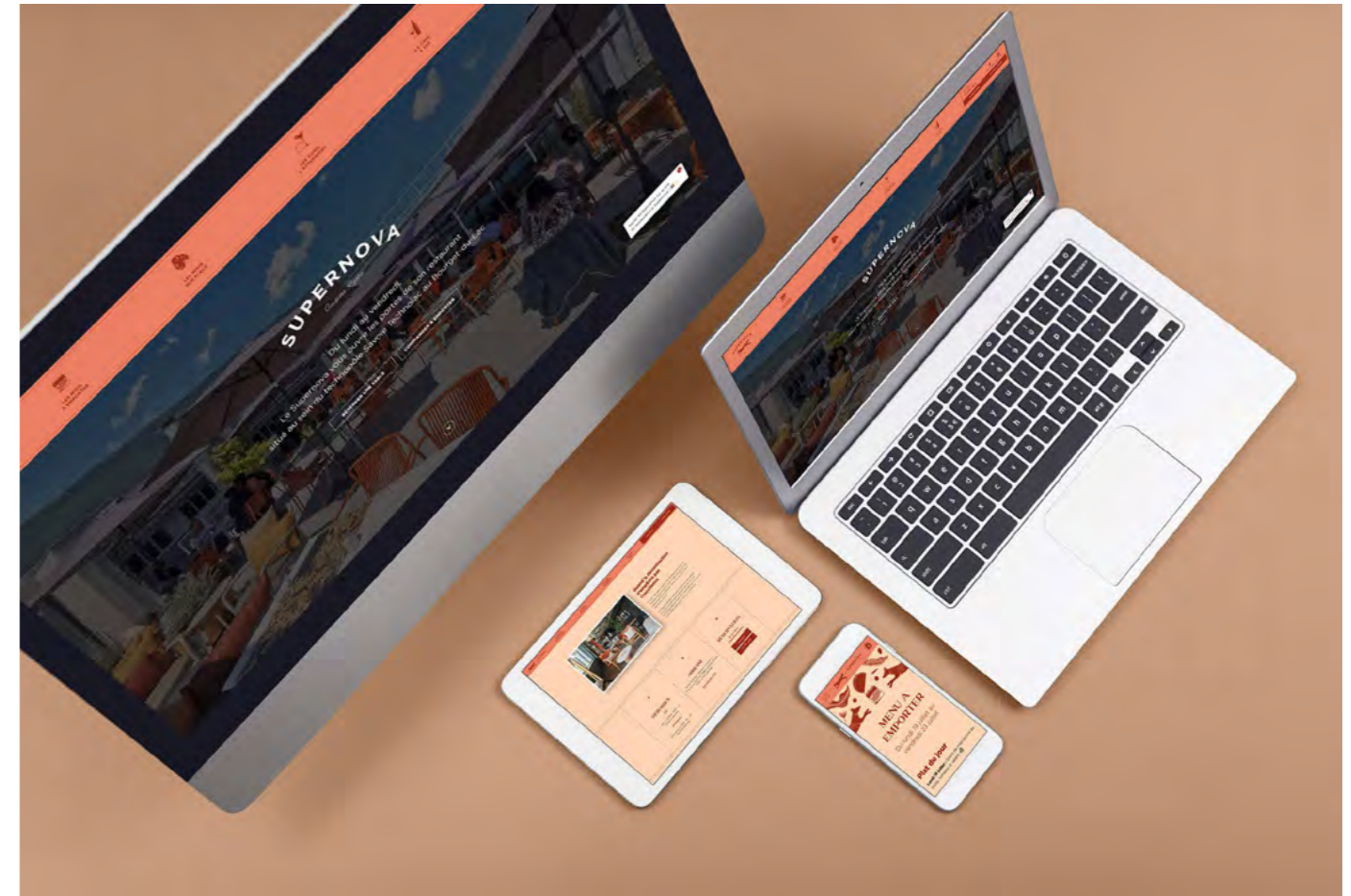
Présente dès les premières esquisses du projet, notre équipe a mis en place un plan de communication globale afin de déterminer efficacement les grandes orientations du nouveau restaurant rooftop 'Le Supernova'.

Axes graphiques, ligne éditoriale, événementiel, site web, plan d'action de communication, stratégie et gestion des réseaux sociaux : tout a été pensé pour accompagner l'ouverture du restaurant et pour le faire vivre au quotidien.

### Studio

Afin d'améliorer la visibilité et la notoriété de l'établissement, Le Supernova nous a confié sa mise en valeur par la réalisation d'un shooting photo et d'une vidéo promotionnelle capables de retranscrire le plus fidèlement possible l'atmosphère, l'ambiance et la cuisine de son restaurant.

Salle de restauration, bar, cuisine, photos culinaires, cocktails... autant de visuels qui leur permettront d'agrémenter leur site internet et de communiquer sur leurs réseaux sociaux pour se démarquer de la concurrence.



### Digital & Social media

Du physique au réel, il n'y a souvent qu'un pas et c'est à travers sa présence sur les réseaux sociaux, et son site web responsive, que Le Supernova l'a franchi.

En accord avec l'identité graphique du lieu, le restaurant a su donner une saveur digitale à sa cuisine rusée, en permettant à ses clients de découvrir la carte mais également de réserver une table ou commander en ligne les plats et formules proposés.

Ces supports, imaginés comme une véritable extension de son lieu physique, prolongent l'univers de Supernova au-delà des murs. Pour répondre à la volonté de notre client, ils ont été conçus pour être directement gérés et administrables par les équipes du restaurant.





## Supernova

---

Typologie  
**Bureaux**

Surface  
**6 610 m<sup>2</sup> de SDP**

Coût de construction  
**8.5M€**

Localisation  
**Le Bourget du Lac, France**

Timeline  
**Livré en 2021**

Mode d'attribution  
**Maîtrise d'oeuvre privée - Conception  
réalisation**

---